

Question spécifique sur la France - La France : les systèmes productifs entre valorisation locale et intégration européenne et mondiale.

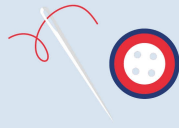
Les Français et le Made in France

TOP 3 des secteurs privilégiés par les français !



1. ALIMENTATION

85%



2. TEXTILE

48%



3. AUTOMOBILE

31%

Source : Les chiffres du Made in France, www.univers-madeinfrance.fr

Les Français...

3/4



Sont prêts à **payer plus cher** pour un produit fabriqué en France.

92%



Veulent être informés par une **apposition spécifique** sur le produit.

91%



Pensent que c'est une manière de **maintenir l'emploi en France**.

87%



Estiment que c'est une façon de contribuer à la **préservation de notre planète**.

Source : Le guide du marquage d'origine de la direction générale des entreprises (DGE), édition 2016.

Infographie réalisée par HARI&CO.

MAIS...



= 19% de la consommation des ménages en 2018.

Quelles sont les logiques révélées par ces chiffres sur le « Made in France » ?

Problématique : quelles sont les recompositions à l'oeuvre dans les espaces productifs français ?

Plan :

I. Les lieux et les acteurs des systèmes productifs français

1. Permanences et mutations dans la localisation des espaces productifs en France

2. La diversité croissante des acteurs géographiques des systèmes productifs français

II. Des systèmes productifs intégrés au sein de l'espace européen et mondial

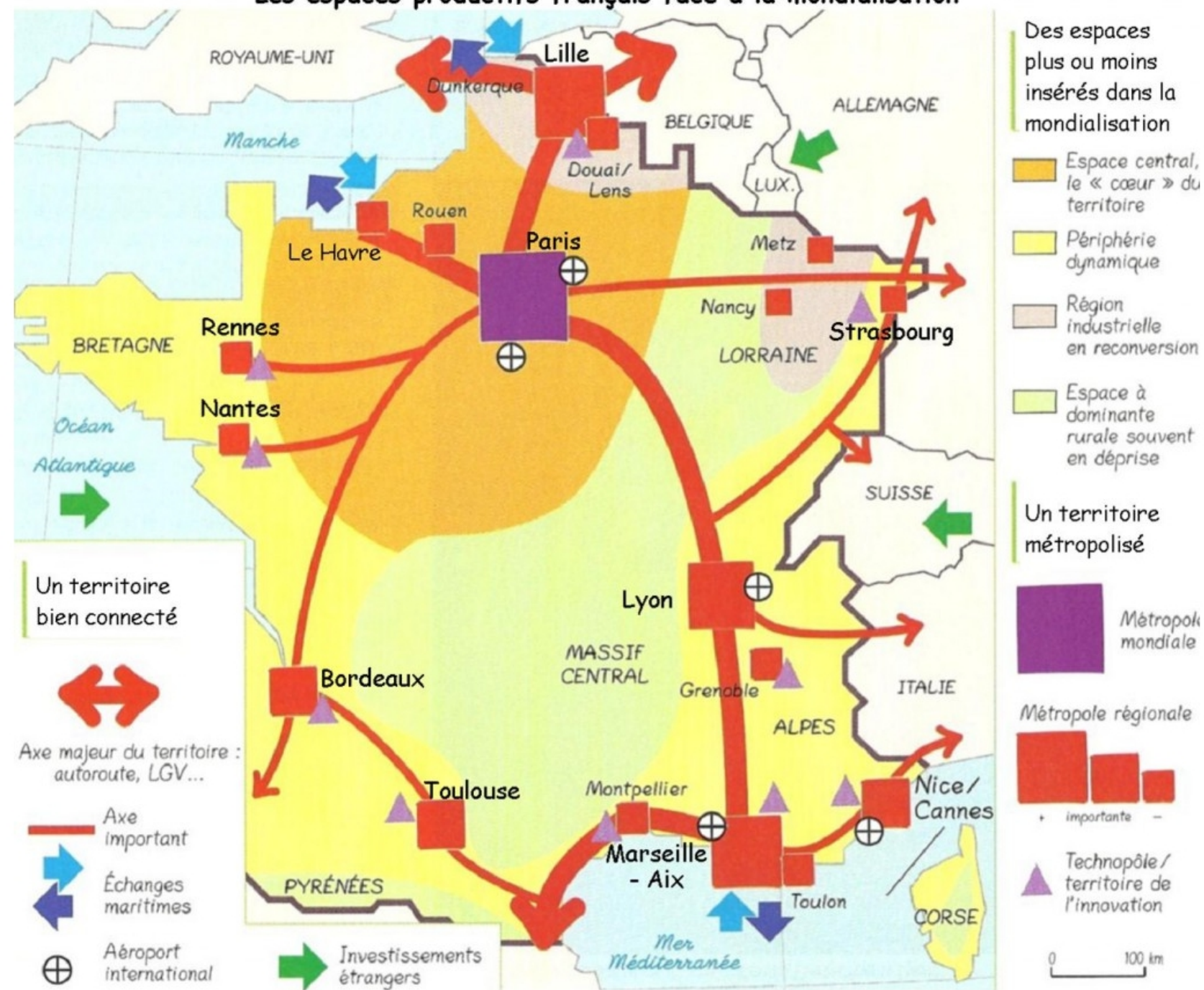
1. La valorisation locale des espaces productifs

2. L'intégration des espaces productifs français au sein de l'espace européen et mondial

I. Les lieux et les acteurs des systèmes productifs français

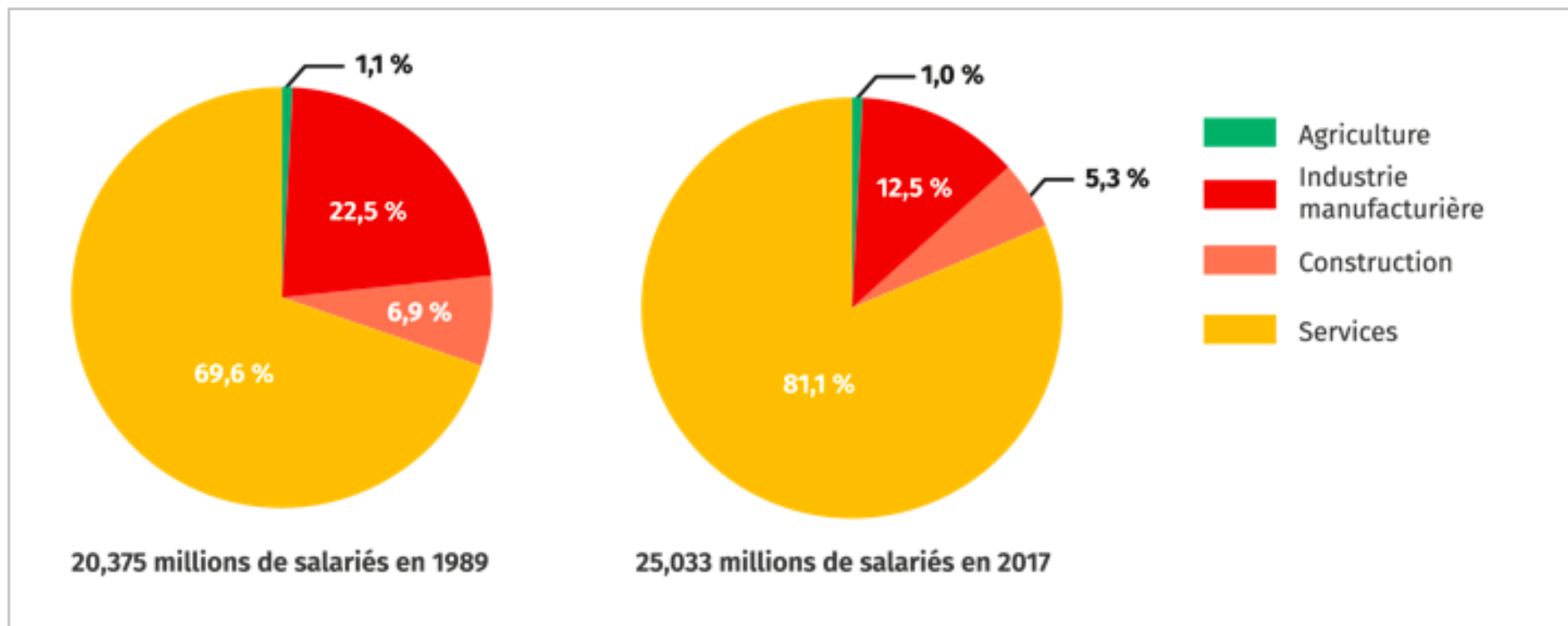
1. Permanences et mutations dans la localisation des espaces productifs en France

Les espaces productifs français face à la mondialisation



Comment se répartissent les espaces productifs en France (pensez à utiliser un vocabulaire géographique) ?

Quelles sont les logiques actuelles de la répartition des emplois en France ?



Permanences et mutations : le vin de Bordeaux.

La notoriété des terroirs de liquoreux des vignobles aquitains

Yquem est un grand cru de vin liquoreux de Sauternes, classé depuis 1855. Pour les amateurs de vins du monde entier, c'est un « mythe », « LE » vin qu'il faut avoir bu une fois dans sa vie. Il représente l'excellence avec de très petits rendements, une sélection des meilleurs raisins pour réaliser un vin unique, vendu plusieurs centaines d'euros la bouteille. Le domaine, certaines années, préfère ne pas produire de vin liquoreux si la qualité n'est pas satisfaisante, comme en 2012. Propriété du groupe Louis Vuitton Moët et Hennessy (LVMH), il est ouvert aux visites depuis 2016.

Grégoire Berche, « Le vin liquoreux, un produit de terroir en marge dans la hiérarchie vitivinicole française », 16 décembre 2016

Les acquisitions de vignobles bordelais par des investisseurs chinois

En 2018, un total de 140 propriétés viticoles bordelaises appartiennent à des Chinois, selon le conseil interprofessionnel des vins de Bordeaux. Laurence Lemaire, auteure de *Le Vin, le Rouge, la Chine* [...], précise que 155 châteaux ont été repris par des Chinois à ce jour, dont environ 140 dans le Bordelais. « Pour les Chinois, ajoute-t-elle, une bouteille de bordeaux, c'est beaucoup plus prestigieux que le bourgogne, l'anjou ou le languedoc, ces deux derniers sont d'ailleurs peu connus d'eux. De la France, ils connaissent Paris et Bordeaux. » [...] Les acquisitions progressent sans conteste, mais ne représentent aujourd'hui que 3 % des surfaces viticoles, si on les rapporte aux 7 000 propriétés viticoles du Bordelais. [...] Le profil des acquéreurs s'est professionnalisé. Les propriétaires actuels « ont des réseaux importants de distribution en Chine et ils y exportent quasiment tout, ainsi qu'une partie aux États-Unis. Environ 10 % sont vendus en France », calcule la spécialiste.

Elsa Provenzano, « Quelque 140 propriétés viticoles appartiennent à des investisseurs chinois », *20 minutes*,

14 mars 2014

Le plateau de Saclay, un pôle de compétitivité au rayonnement international

Identifier les acteurs et la localisation de ce site puis expliquez en quoi il répond à des logiques actuelles de la mondialisation.

Un site encore modeste, mais de grandes ambitions et des parrains prestigieux. Le nouveau centre de recherche en intelligence artificielle d'IBM, qui a été officiellement inauguré lundi sur le plateau de Saclay (Essonne), n'accueille pour l'heure qu'une trentaine de chercheurs dans un bâtiment des années 1980 récemment réhabilité. Mais, juste à côté, un immeuble beaucoup plus imposant est déjà en chantier.

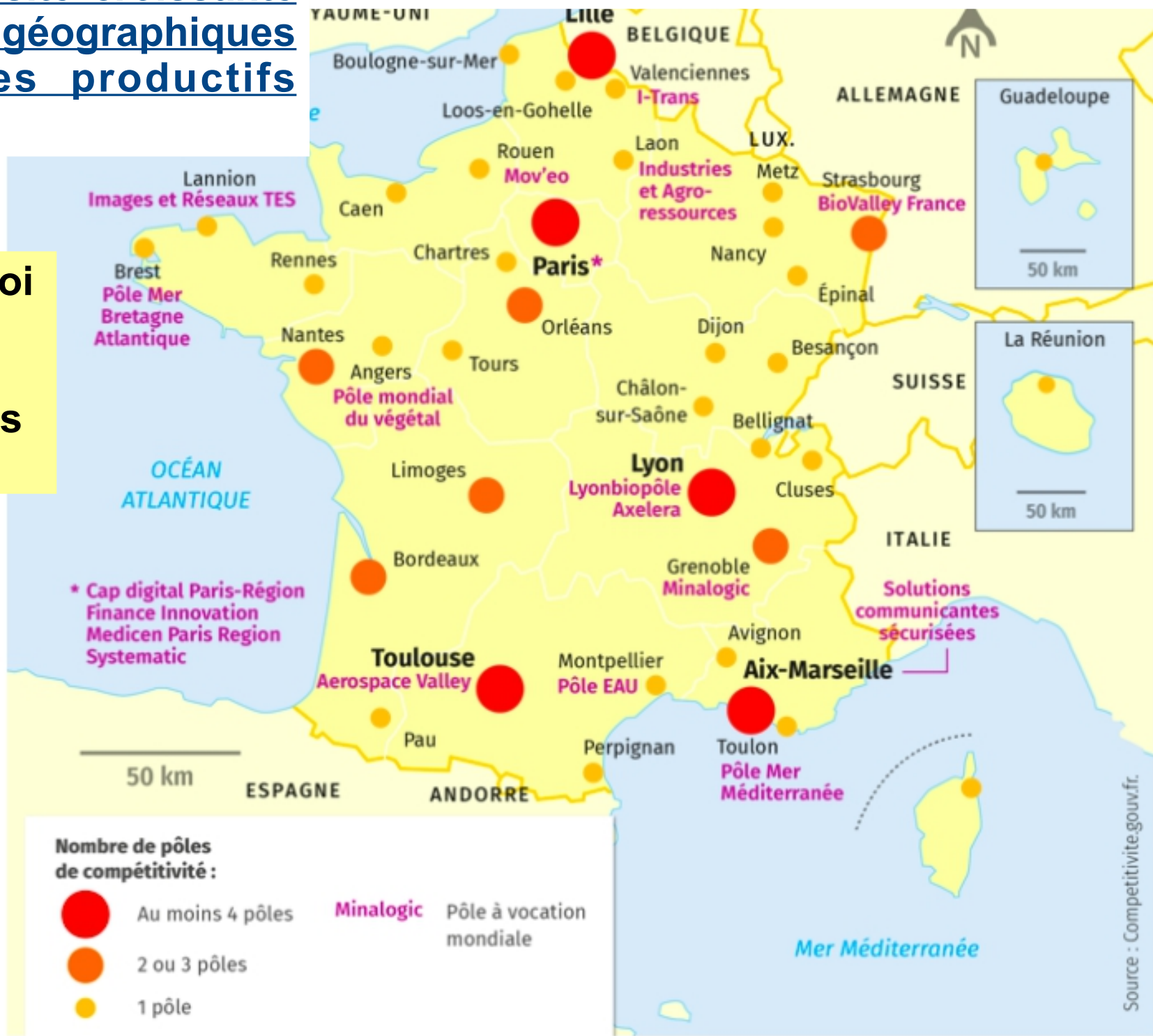
D'ici à deux ans, le futur centre devrait accueillir quelque 350 personnes, dont une centaine de chercheurs, a promis hier Nicolas Sekkaki, président d'IBM France. L'inauguration et la présentation des plans de ce « campus » ont eu lieu en présence de la ministre de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, Frédérique Vidal, du mathématicien et député Cédric Villani et du tout nouveau secrétaire d'État au Numérique, Cédric O. [...]

IBM a également annoncé qu'un autre projet mondial, Business Automation Intelligence with Watson, qui est destiné à intégrer de l'IA dans les processus métiers, serait piloté depuis la France, notamment avec les équipes de Saclay. Le programme sera mené par une cinquantaine d'experts en R&D, en collaboration avec des entreprises. « Notre rôle est de développer des technologies et d'aider à les mettre en œuvre », a indiqué Nicolas Sekkaki. L'implantation à Saclay doit également permettre de collaborer avec des organismes publics d'enseignement et de recherche, dont Polytechnique, l'université de Paris-Saclay ou Centrale-Supélec.

Les territoires de l'innovation en France

2. La diversité croissante des acteurs géographiques des systèmes productifs français

Expliquez à quoi correspondent les différents pôles présentés ici.



L'industrie automobile - Une géographie de la production profondément transformée

A partir du document, identifiez quels sont les acteurs des systèmes productifs français et proposez un organigramme.

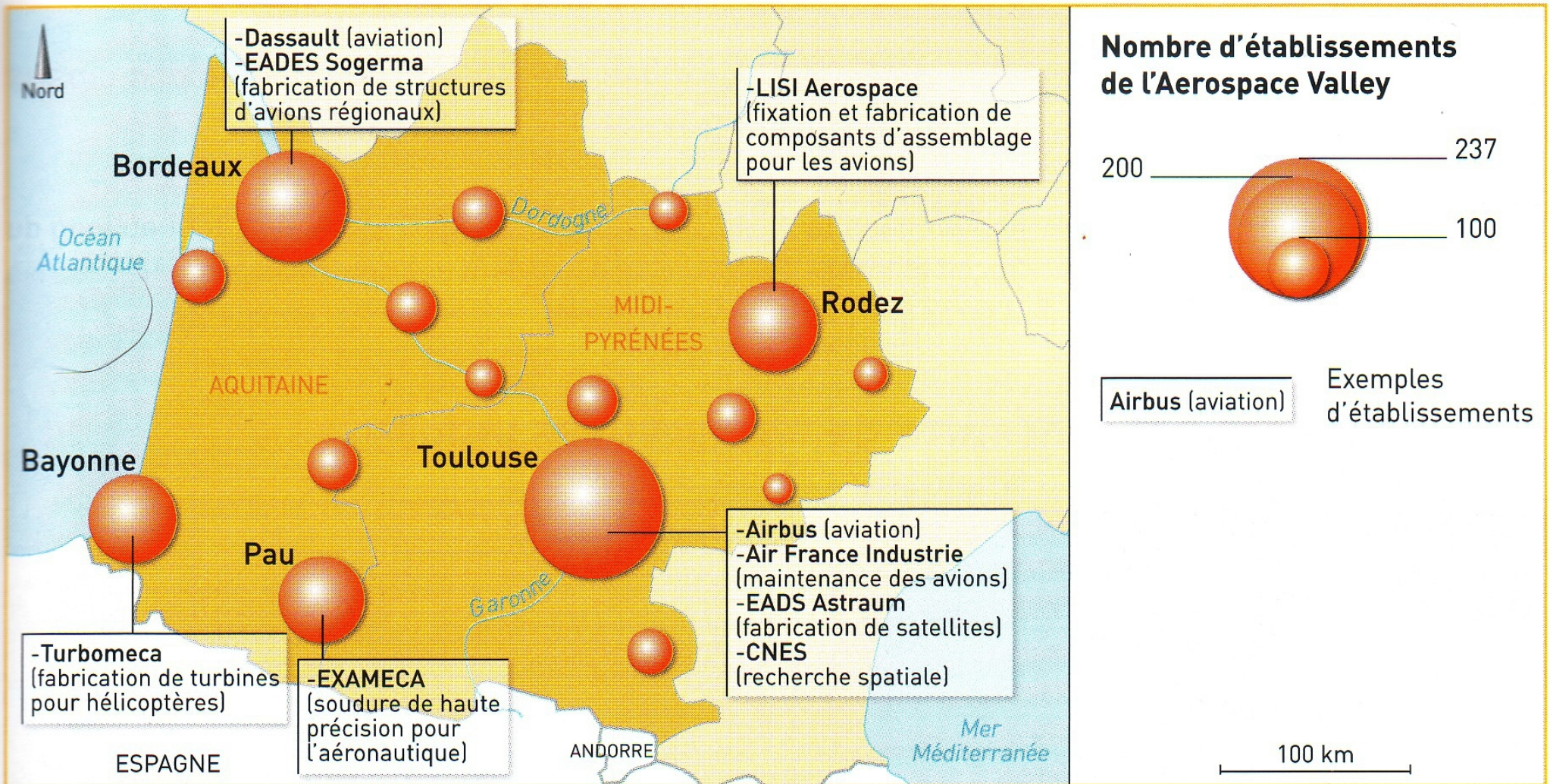
En 2013, la France n'était plus que le treizième producteur mondial et troisième producteur européen (après l'Allemagne et l'Espagne), alors qu'elle se plaçait encore au quatrième rang mondial et au second rang européen en 2000. Ainsi, et alors que 6 % des véhicules produits dans le monde étaient français en 2000, cette part est passée à moins de 2,5 % en 2013. La géographie de la production automobile mondiale s'est donc largement transformée. Le centre de gravité s'est déplacé vers l'Est et les pays émergents d'Asie s'imposent désormais comme de grands centres de production automobile. [...] La France accuse des baisses de production qui se répercutent sur l'emploi et sur les territoires. [...] Les choix de localisation se posent désormais à l'échelle mondiale et fonctionnent de plus en plus en réseaux. [...] La mondialisation a rompu le contrat tacite qui liait les entreprises aux États-nations. L'État s'engageait à protéger les entreprises de la concurrence internationale en recourant aux barrières douanières et à d'autres mesures protectionnistes. L'entreprise, quant à elle, s'engageait à créer de la richesse. Or, la mondialisation a modifié la donne et ces deux entités ne se situent plus sur les mêmes échelles.

Dalila Messaoudi, « Les territoires français de l'automobile à l'épreuve des mutations des systèmes productifs », *Bulletin de l'association de géographes français*, 2015

II. Des systèmes productifs intégrés au sein de l'espace européen et mondial

1. La valorisation locale des espaces productifs

B L'Aerospace Valley, un espace voué à la haute technologie _____

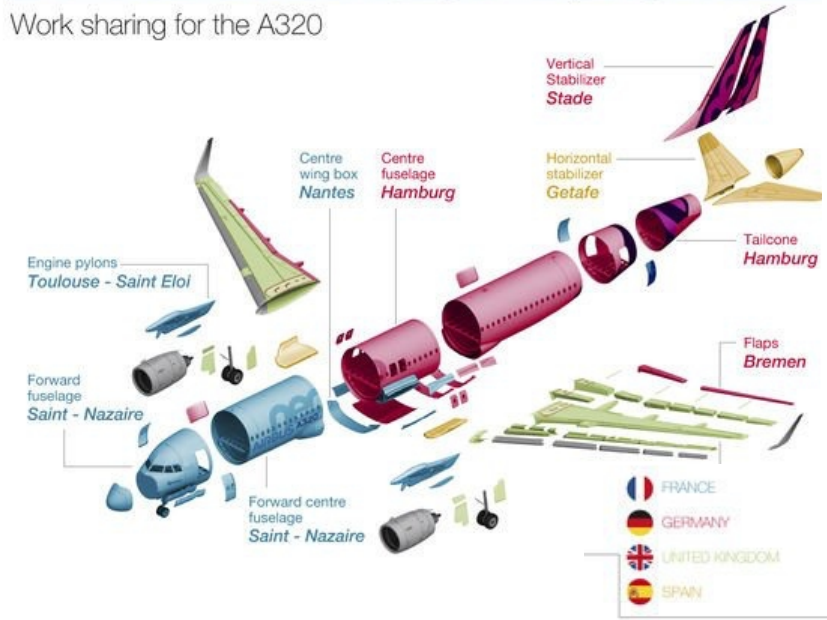


4 Les principaux technopôles de l'Aerospace Valley

Expliquez à partir du document, en quoi l'Aerospace Valley possède un réseau de communication à plusieurs échelles. En quoi ceci favorise-t-il son espace productif (voir l'origine des pièces de l'A320)?

Airbus A320, a truly global programme

Work sharing for the A320



Four Final Assembly Lines



1. Des réseaux denses et performants

- Grand axe autoroutier
- Ligne ferroviaire à grande vitesse (LGV)
- - - LGV en construction ou en projet
- Voie navigable majeure
- Grand couloir de circulation français et européen...
- ... parallèle à l'axe rhénan, cœur des échanges européens

2. Des carrefours hiérarchisés

- Paris, centre des réseaux de transport français
- Carrefours européens : Lyon et Lille
- Autres carrefours principaux
- Métropoles régionales, carrefours secondaires

3. Des réseaux de transports reliés au monde

- Ports**
- ▲ Deux ports de rang mondial
 - ▲ Ports de rang national
- Aéroports**
- ◆ Roissy-CDG, un des plus grands aéroports mondiaux
 - ◆ Autres aéroports internationaux

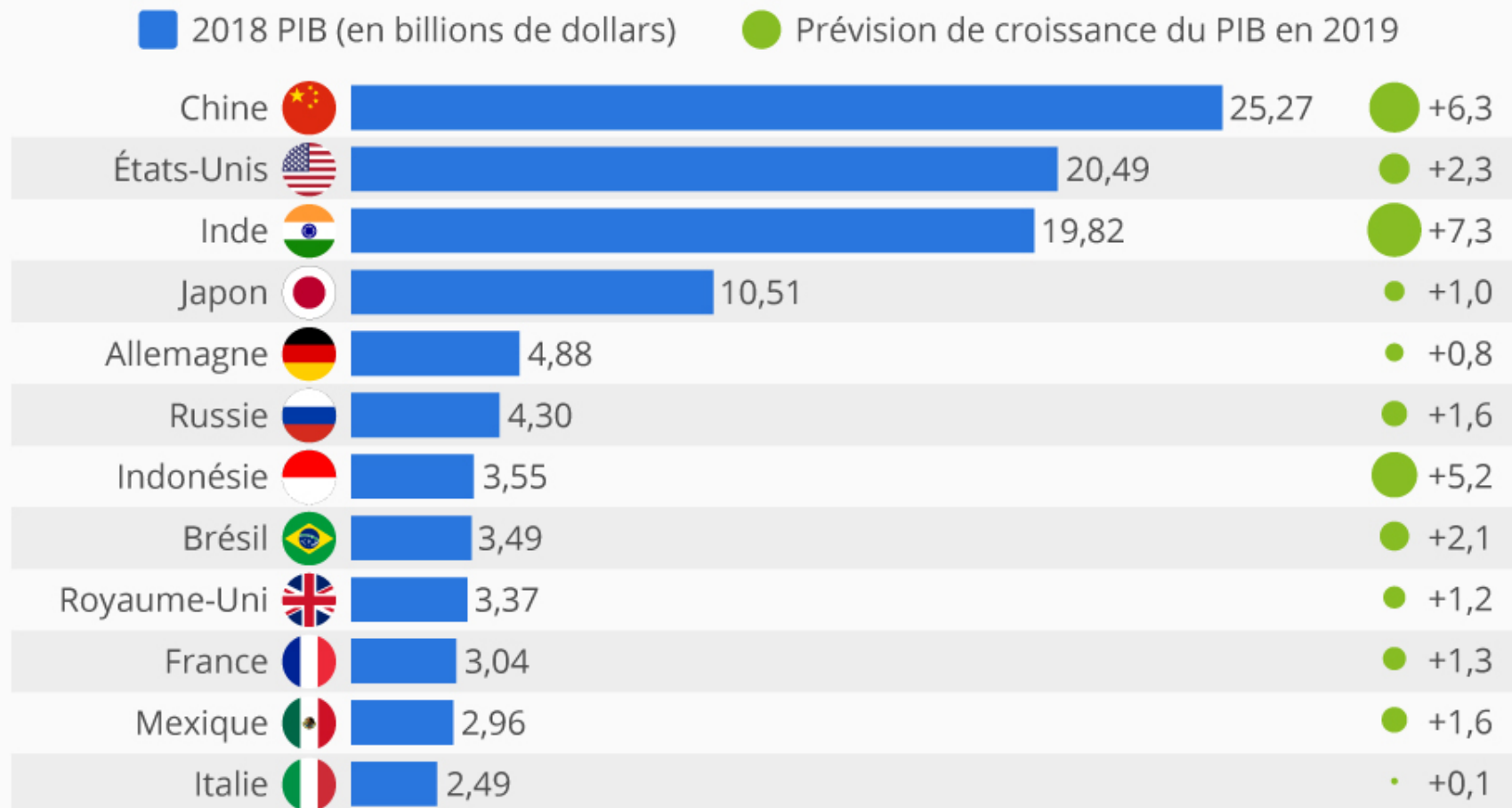
II. Des systèmes productifs intégrés au sein de l'espace européen et mondial

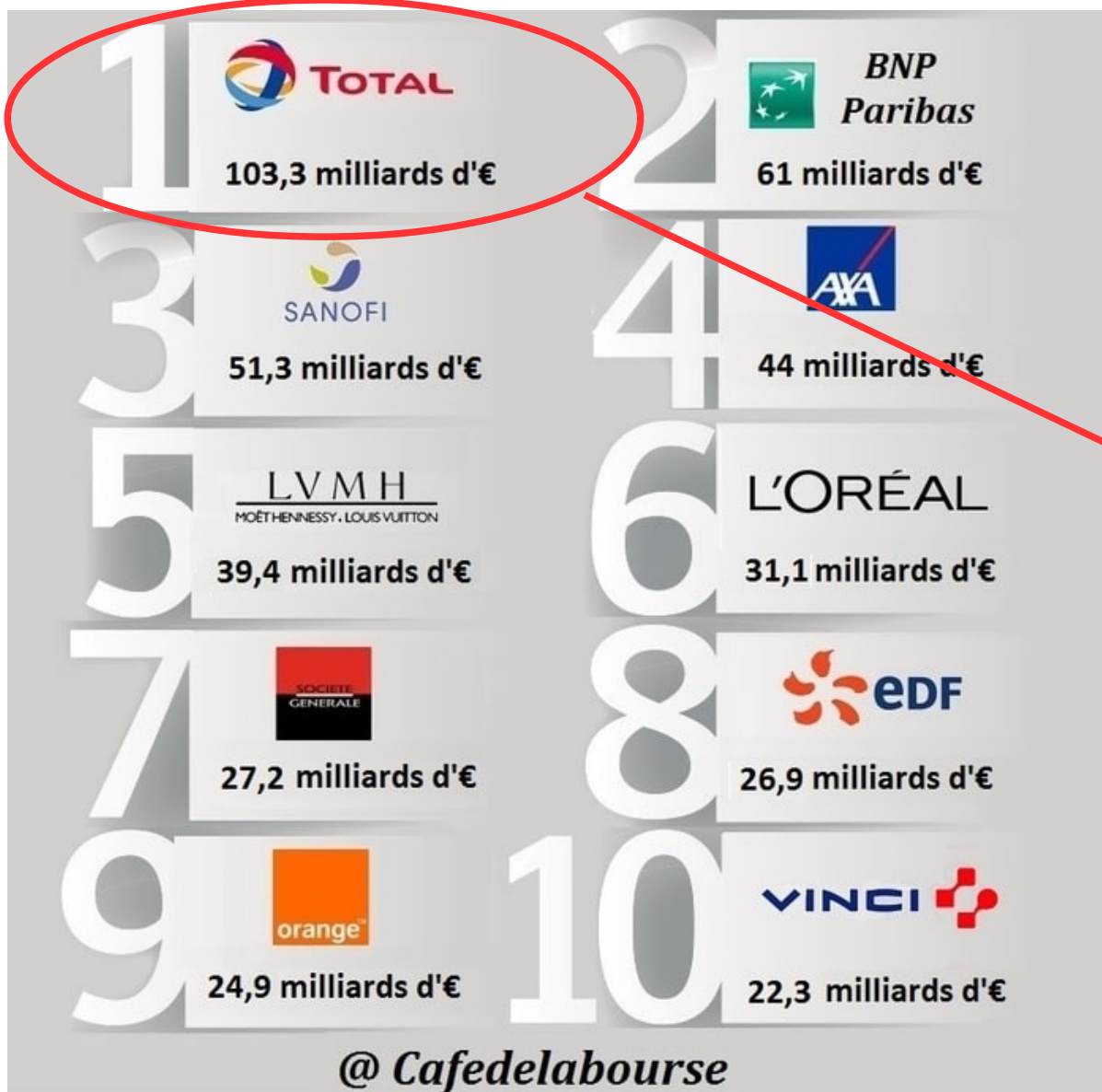
2. L'intégration des espaces productifs français au sein de l'espace européen et mondial

Comment se situe la France sur le plan international ?

Les plus grandes économies mondiales

Classement des pays en termes de PIB et prévisions de croissance





A partir des 10 entreprises françaises les plus riches, expliquez dans quels domaines la France possède des atouts économiques.

Étude de cas sur Total :

A partir du texte photocopié, expliquez :

- Quelles stratégies met en place Total ?
- Qu'est-ce qui facilite la réussite de cette entreprise ?

Conclusion

« *La France reste un beau sujet pour géographes* » écrivait Armand Frémont. Les systèmes productifs sont hérités d'un développement ancien mais évoluent au gré des décisions des acteurs économiques, du contexte international et des aléas de la croissance. Au-delà des discours pessimistes qui annoncent régulièrement son déclin inévitable, la France conserve de formidables atouts pour produire des biens et des services – à condition de continuer à réinventer ses espaces productifs.